

GUÍA GRATUITA | DIAGNÓSTICO

Decálogo de una empresa conectada

Diez principios para alinear ventas, operación y experiencia del cliente.

8 MINUTOS

DIAGNÓSTICO

GUÍA

RESULTADO DE ESTE RECURSO

Un marco de conversación para dirección y responsables de proceso.

CÓMO USARLO

El equipo marca Cumplimos, Parcial o No cumplimos y elige un principio para trabajar este mes.

EMPRESA

RESPONSABLE

FECHA

BLOQUE 01

Principios



Una sola fuente confiable por dato crítico.

EVIDENCIA / DECISIÓN _____



Cada trabajo abierto tiene estado, responsable y siguiente acción.

EVIDENCIA / DECISIÓN _____



La información acompaña al cliente; no se le pide repetirla.

EVIDENCIA / DECISIÓN _____



Las promesas comerciales consideran capacidad real.

EVIDENCIA / DECISIÓN _____



Las excepciones se aprueban y quedan registradas.

EVIDENCIA / DECISIÓN _____



Los permisos siguen responsabilidades, no conveniencia.

EVIDENCIA / DECISIÓN _____



Automatizar incluye pausa, revisión y salida manual.

EVIDENCIA / DECISIÓN _____



Los indicadores tienen definición, fuente y fecha.

EVIDENCIA / DECISIÓN _____



Los cambios preservan historial y evidencia.

EVIDENCIA / DECISIÓN _____



La tecnología se adapta a un proceso comprendido y medible.

EVIDENCIA / DECISIÓN _____

NOTAS Y DECISIONES

SIGUIENTE PASO RECOMENDADO

Convierte el principio más débil en una acción de 30 días con evidencia de cierre.

Si quieres priorizar el flujo con mayor impacto, completa el diagnóstico gratuito de NexoOS:
nexoos.online/diagnostico

Este material es educativo y debe completarse con datos propios. No sustituye revisión legal, tributaria, financiera o laboral especializada.